

Komunikace v projektovém týmu a role manažera

Petr Hlušička

www.firemni-sociolog.cz

O čem to bude?

- Manažer – svorník a kapitán projektu
- Motivace kolegů a podřízených ke spolupráci
- Co dělat, aby lidé poslouchali
- Co dělat, když lidé neposlouchají

O čem to nebude?

- Neexistuje „návod na lidi“
- Neexistují „zaručené manažerské techniky“
- **Individuální práci s lidmi nelze nahradit ničím jiným**

Manažer – svorník a kapitán projektu

- Převzmete zodpovědnost! Když ne vy, nikdo jiný to neudělá
- Dejte najevo, že projektu věříte; kapka pochybností spouští lavinu
- Ukažte, že si jste vědom komplikací, ale že na nich pracujete
- Budte vidět – nejlépe pravidelně
- Komunikujte a odpovídejte na otázky

Motivace kolegů a podřízených ke spolupráci

- Jen asi 10% lidí je skutečně motivovaných pracovat na projektu
- Se zbytkem musíme vesměs aktivně pracovat, nástroje se liší
- Lidé potřebují v projektu vidět
 - Pozitivum pro sebe osobně
 - Smysl (nebudu dělat něco, co ho nemá)
 - Silného lídra (vás)
 - Spolupracující kolegy (nebudu dělat něco, v čem jsem sám)

Co dělat, aby lidé poslouchali

- Lidé potřebují vidět cíl; pokud je příliš daleko, pak alespoň milník
- Dávejte lidem „malé odměny“ za úspěšně splněné milníky
- Dávejte najevo, že se orientujete v průběhu projektu i práce
- jste odborník a rozumíte celku
- Udržujte jejich pozornost, pokud je to možné, pravidelnou komunikací

Co dělat, když lidé neposlouchají

- Maximálně individuální a proaktivní přístup – řešit problémy jedince je snazší, než kolektivu
- Při pochybení pochvalte ihned poté, co byla realizována oprava
- Trvejte na plnění práce dotyčným člověkem, nesuplujte, v nejzazším případě ve vaší přítomnosti

Jak se z toho nezbláznit

- Oddělujte práci a volný čas a **nenoste si práci domů**
- Myslete na to, co lze udělat lépe, **ne co jste udělali špatně**
- Pokud máte pocit, že „vše je proti vám“ **je čas si dát pauzu**
- Nezapomínejte na **koníčky a volnočasové aktivity**
- Buďte pozitivní v tom, že **směřujete k cíli**

Děkuji vám za pozornost

Mgr. Petr Hlušička,

www.firemni-sociolog.cz
